Formation Connaitre WordPress

CONNAÎTRE LE CMS WORDPRESS POUR RÉALISER UN SITE VITRINE

Ce programme vise à approfondir votre connaissance de WordPress, en vous fournissant les compétences pour gérer efficacement votre site, optimiser son contenu, et personnaliser son apparence. À travers des modules détaillés, vous découvrirez des fonctionnalités avancées et apprendrez à adapter WordPress à vos besoins spécifiques.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Connaitre WordPress, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Maîtriser l'administration et la configuration avancées de WordPress.
- Identifier et utiliser efficacement les extensions et widgets appropriés.
- Améliorer la rédaction et l'intégration de contenu avec des techniques avancées.
- Personnaliser l'apparence du site en utilisant des thèmes et des fonctionnalités de personnalisation.

LES PRÉREQUIS

L'environnement Windows ou Mac de base doit être connu afin de suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.
Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers),

échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers
Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les

séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

- Préparation à la certification :
- Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa)
- RS6965 - ACTIVE
- Certificateur : ISOGRAD
- Date de l'enregistrement 18-12-2024
- Echéance de l'enregistrement 18-12-2027 (renouvelable)

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L’accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d’adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat

– Tout en dirigeant cette formation, il s’adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d’évaluation de la progression

L’évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d’information oral peut s’effectue ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l’objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Administration et Configuration

- Exploration approfondie du tableau de bord de WordPress.
- Examen et compréhension des divers menus et de leurs fonctions.
- Exploitation efficace de la barre d’administration.
- Configuration et personnalisation du compte utilisateur.
- Ajustement des paramètres du tableau de bord pour une expérience optimisée.
- Personnalisation de l’aspect du profil utilisateur.
- Utilisation de l’éditeur WordPress pour la gestion du design et de la structure du site.
- Application régulière des mises à jour pour la maintenance du site.
- Établissement de nouveaux utilisateurs, affectation des rôles et gestion des accès.
- Contrôle et attribution des permissions aux différents utilisateurs.

Module 2 – Extensions et Widgets

- Évaluation des besoins du site pour sélectionner les extensions et widgets pertinents.
- Installation et activation des nouvelles extensions téléchargées.
- Intégration et activation des widgets pour augmenter la fonctionnalité du site.
- Suppression ou désactivation des extensions et widgets inutilisés ou obsolètes.
- Actualisation des extensions et widgets pour assurer la sécurité et l’efficacité du site.

Module 3 – Rédaction et Intégration des Contenus

- Création et ajout de nouveaux articles sur le site.

- Publication d’articles et gestion de leur visibilité.
- Révision et modification du contenu des articles.
- Amélioration de la présentation des articles avec des outils de mise en forme.
- Retrait temporaire d’articles publiés (dépublication).
- Suppression définitive d’articles du site.
- Catégorisation et étiquetage des articles pour une meilleure organisation.
- Incorporation et ajustement des éléments multimédias dans les articles.
- Application de modèles de pages pour une cohérence du design.
- Conception de logos et de favicons personnalisés en utilisant une palette spécifique de couleurs et polices.
- Programmation de la publication des articles pour une diffusion planifiée.
- Rétro datage des publications pour ajuster leur chronologie sur le site.

Module 4 – Thèmes

- Identification et évaluation des thèmes disponibles pour le site.
- Exploration et consultation de la bibliothèque de thèmes.
- Acquisition et activation d’un nouveau thème pour le site.
- Customisation de la page d’accueil et d’autres aspects du thème choisi.