Livret personnel de compétences

Formation Création identité visuelle

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.
Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.
Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.
Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.
Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.
Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

L'identité visuelle joue un rôle clé dans la stratégie de communication, car elle illustre la personnalité de votre entité culturelle et en guide les objectifs stratégiques. Cette identité se manifeste à travers divers éléments comme votre logo, cartes de visite, brochures et site internet. Au cours de cette formation, vous développerez vos compétences créatives et votre efficacité en maîtrisant les logiciels tels que Photoshop, InDesign et Illustrator. Vous apprendrez également à unifier l'identité visuelle de votre organisation en élaborant une charte graphique cohérente.

Objectif de la formation

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Acquérir les connaissances visuelles et techniques pour réaliser une charte graphique				
Perfectionner sa pratique des logiciels Photoshop, InDesign et Illustrator pour créer votre identité visuelle				
Réaliser des maquettes finalisées				
Optimiser l'impact de son message dans sa communauté au quotidien				

A = Acquis
ECA = En cours d’acquisition
NA = Non acquis

Contenu de la formation

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Module 1 - Clés de l'identité visuelle				
Module 2 - Initiation à la création de l'identité visuelle				
Module 3 - Manipulation et traitement de l'image				
Module 4 - Le logo : pierre angulaire de l'identité visuelle				
Module 5 - L'affiche comme outil de communication				
Module 6 - Application pratique : élaboration d'une charte graphique				

A = Acquis
ECA = En cours d’acquisition
NA = Non acquis