Formation Création identité visuelle

CRÉEZ VOTRE PROPRE IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle joue un rôle clé dans la stratégie de communication, car elle illustre la personnalité de votre entité culturelle et en guide les objectifs stratégiques. Cette identité se manifeste à travers divers éléments comme votre logo, cartes de visite, brochures et site internet. Au cours de cette formation, vous développerez vos compétences créatives et votre efficacité en maîtrisant les logiciels tels que Photoshop, InDesign et Illustrator. Vous apprendrez également à unifier l'identité visuelle de votre organisation en élaborant une charte graphique cohérente.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Création identité visuelle, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Acquérir les connaissances visuelles et techniques pour réaliser une charte graphique
- Perfectionner sa pratique des logiciels Photoshop, InDesign et Illustrator pour créer votre identité visuelle
- Réaliser des maquettes finalisées
- Optimiser l'impact de son message dans sa communauté au quotidien

LES PRÉREQUIS

L'environnement Windows ou Mac de base doit être connu afin de suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en

présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.
Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers
Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat
– Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectue ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Clés de l'identité visuelle

- Introduction à l'identité visuelle et à la charte graphique.
- Principes essentiels de l'identité visuelle.
- Éléments cruciaux de l'identité visuelle : interprétation des couleurs, signification des formes, utilisation des icônes et illustrations, normes graphiques.
- Composants de la charte graphique.
- Rôle et impact du logo dans l'identité visuelle.

Module 2 – Initiation à la création de l'identité visuelle

- Élaboration d'une stratégie de création : analyse des besoins du client, de l'audience et planification.
- Approches créatives : Brainstorming, Mind Mapping, Design Thinking.
- Recherche documentaire et iconographique.
- Conception d'un Mood-Board.

Module 3 – Manipulation et traitement de l'image

- Fondamentaux de la retouche d'image.
- Optimisation et exportation des images.
- Évaluation de la qualité d'une image ou photographie.
- Utilisation des techniques de cadrage et composition.

Module 4 – Le logo : pierre angulaire de l'identité visuelle

- Fonctions et importance du logo.

- Typologies et attributs des logos.
- L’importance de la typographie dans la création de logos.
- Variations et utilisations du logo.
- Processus de création et variations du logo.

Module 5 – L’affiche comme outil de communication

- Types d’affiches : publicitaires, politiques, culturelles, etc.
- Structure et conception graphique d’une affiche.
- Transmission du message via l’affiche.
- Normes et contraintes d’impression.

Module 6 – Application pratique : élaboration d’une charte graphique

- Consolidation de l’identité visuelle et graphique.
- Élaboration des composantes de la charte graphique.
- Adaptation au format et contraintes des différents supports.
- Application de la charte sur supports papier : cartes de visite, en-têtes, flyers, brochures.
- Application de la charte sur supports numériques : sites web, newsletters, bannières, réseaux sociaux.