Formation Créer un site avancé e-commerce via Prestashop

UTILISER LE CMS PRESTASHOP POUR RÉALISER UN SITE MARCHAND

Ce programme de formation vous apprendra à créer un site e-commerce avancé en utilisant Prestashop. Vous apprendrez à installer, configurer et personnaliser votre boutique en ligne pour en tirer le meilleur parti. À la fin de cette formation, vous serez capable de gérer un site e-commerce professionnel et performant.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Créer un site avancé e-commerce via Prestashop, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Installer et configurer Prestashop
- Personnaliser le design et les fonctionnalités de votre boutique
- Gérer les produits, les commandes et les paiements
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

LES PRÉREQUIS

L'environnement Windows ou Mac de base doit être connu afin de suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.
Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers),

échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers
Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les

séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L’accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d’adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat
– Tout en dirigeant cette formation, il s’adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d’évaluation de la progression

L’évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d’information oral peut s’effectue ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – L'environnement du Web

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaitre les principaux moteurs de recherche : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines vs. les sites de vente en ligne
- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

Module 2 – Présentation de Prestashop

- Les objectifs d'un site e-commerce et ses fonctionnalités principales
- Installation locale et distante de Prestashop
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets

Module 3 – Préparer la création d'un site Web

- Les différents types de langages Web : PHP, JavaScript, MySQL
- Bien choisir son hébergeur
- Choisir et enregistrer un nom de domaine
- Les Content Management System (CMS)
- Les fonctions de base d'un site Web
- Les règles d'ergonomie et d'accessibilité

Module 4 – Mise en place du site

- Choisir une offre d'hébergement
- Manipuler le manager de l'hébergeur

- Créer des adresses emails professionnelles
- Créer une base de données avec PhpMyAdmin
- Installer FileZilla pour le transfert de fichiers
- Transférer et installer Prestashop
- Configurer les paramètres de base de Prestashop

Module 5 – L'interface d'administration Prestashop

- Se familiariser avec l'interface d'administration de Prestashop
- Définir les options générales
- Gérer les modules
- Configurer la réécriture d'URL

Module 6 – Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer des catégories et des sous-catégories de produits
- Affecter des produits à une catégorie
- Créer et gérer des fiches produits
- Créer des comptes clients et des groupes de clients
- Configurer les attributs et les déclinaisons de produits

Module 7 – Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer et gérer des commandes
- Afficher et gérer les commandes des clients
- Contrôler le statut des commandes : livrées, en attente, annulées, réglées
- Configurer les modules de paiement : chèque, PayPal
- Définir les restrictions des modules de paiement
- Définir les frais de transport et de livraison
- Configurer les tranches de prix et de poids

Module 8 – Paramétrer la boutique

- Identifier et configurer les modules du thème par défaut
- Gérer les modules Identifiez-vous, Votre compte, Panier
- Configurer le formulaire de commande
- Personnaliser les emails de confirmation
- Personnaliser les mentions légales
- Adapter le taux de TVA
- Personnaliser les frais de port

- Personnaliser les modes de paiement
- Déposer sa marque et son nom de domaine
- Configurer le fichier .htaccess pour Prestashop
- Optimiser le référencement du site

Module 9 – Suivre l’activité du site

- Afficher les statistiques de vente
- Définir les préférences de suivi
- Proposer des offres spéciales
- Afficher les produits phares sur la page d’accueil
- Offrir les frais de port sous certaines conditions
- Créer des ventes croisées et des ventes incitatives