

Formation Créer un site e-commerce WordPress – WooCommerce

UTILISER LE CMS WORDPRESS ET L'EXTENSION WOOCOMMERCE POUR RÉALISER UN SITE MARCHAND

Ce programme de formation vous apprendra à créer un site e-commerce avancé en utilisant WordPress et WooCommerce. Vous acquerez les compétences nécessaires pour installer, configurer et personnaliser votre boutique en ligne. À la fin de cette formation, vous serez capable de gérer efficacement un site e-commerce professionnel.

OBJECTIF

À l'issue de la formation Formation Créer un site e-commerce WordPress – WooCommerce, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Installer et configurer WordPress et WooCommerce
- Personnaliser le design et les fonctionnalités de votre site
- Gérer les produits, les commandes et les paiements
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

LES PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement de Windows ou Mac et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies du logiciel : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en

présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqure de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – L'environnement du Web

- Internet, le Web et son fonctionnement
- Distinguer les principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer
- L'importance du référencement
- Connaître les principaux moteurs de recherche : Google, Yahoo, Bing
- Les sites vitrines vs. les sites de vente en ligne
- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif

Module 2 – Présentation de WordPress et WooCommerce

- Les objectifs d'un site e-commerce et ses fonctionnalités principales
- Installation locale et distante de WordPress
- Présentation de WooCommerce : fonctionnalités et avantages
- Configurer les paramètres de base de WordPress
- Installer et activer le plugin WooCommerce

Module 3 – Préparer la création d'un site Web

- Les différents types de langages Web : PHP, JavaScript, MySQL
- Choisir un hébergeur adapté à WordPress
- Choisir et enregistrer un nom de domaine
- Les Content Management System (CMS)
- Les fonctions de base d'un site Web
- Les règles d'ergonomie et d'accessibilité

Module 4 – Mise en place du site

- Choisir une offre d'hébergement
- Manipuler le manager de l'hébergeur
- Créer des adresses emails professionnelles
- Créer une base de données avec PhpMyAdmin
- Installer FileZilla pour le transfert de fichiers
- Installer WordPress sur le serveur
- Configurer les paramètres de base de WooCommerce

Module 5 – L'interface d'administration WordPress

- Se familiariser avec l'interface d'administration de WordPress
- Définir les options générales
- Gérer les extensions et les plugins
- Configurer les permaliens et les réglages SEO

Module 6 – Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer des catégories et des sous-catégories de produits
- Affecter des produits à une catégorie
- Créer et gérer des fiches produits
- Créer des comptes clients et des groupes de clients
- Configurer les attributs et les variations de produits

Module 7 – Gérer les commandes et les solutions de paiement

- Créer et gérer des commandes
- Afficher et gérer les commandes des clients
- Contrôler le statut des commandes : livrées, en attente, annulées, réglées
- Configurer les modules de paiement : chèque, PayPal, Stripe
- Définir les restrictions des modules de paiement
- Définir les frais de transport et de livraison
- Configurer les tranches de prix, de poids

Module 8 – Paramétrer la boutique

- Identifier et configurer les modules du thème par défaut
- Gérer les modules Identifiez-vous, Votre compte, Panier
- Configurer le formulaire de commande

- Personnaliser les emails de confirmation
- Personnaliser les mentions légales
- Adapter le taux de TVA
- Personnaliser les frais de port
- Personnaliser les modes de paiement
- Déposer sa marque et son nom de domaine
- Configurer le fichier .htaccess pour WordPress
- Optimiser le référencement du site

Module 9 – Suivre l'activité du site

- Afficher les statistiques de vente
- Définir les préférences de suivi
- Proposer des offres spéciales
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil
- Offrir les frais de port pour certaines conditions
- Créer des ventes croisées et des upsells