Formation Développement de la vente en ligne pour les artisans textiles

ARTISANS, VENDEZ VOTRE SAVOIR-FAIRE SUR INTERNET

Ce programme permet à un artisan textile de créer et gérer un site pour présenter et vendre ses produits. La formation porte sur l'organisation des fiches produits, la gestion des commandes, la personnalisation des articles et le suivi des ventes. Chaque étape est directement liée à la fabrication et à la commercialisation des créations de l'atelier.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Développement de la vente en ligne pour les artisans textiles, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Organiser et présenter les produits textiles pour la vente en ligne.
- Mettre en ligne des articles avec variations, options et images.
- Gérer les commandes et suivre les stocks liés à la production.
- Assurer la continuité et la sécurité du site pour maintenir l'activité commerciale.

LES PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement de Windows ou Mac et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies du logiciel : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers
Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.

Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L’accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d’adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat
– Tout en dirigeant cette formation, il s’adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d’évaluation de la progression

L’évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d’information oral peut s’effectue ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Préparation du site et organisation des produits

- Analyser l'ensemble des produits fabriqués par l'atelier et définir la structure du site adaptée.
- Organiser les catégories et fiches produits pour refléter le processus de fabrication et la gamme d'articles.
- Identifier les informations essentielles à afficher sur chaque produit : matières, dimensions, couleurs, disponibilité.
- Configurer les outils de sécurité et sauvegardes pour garantir le fonctionnement continu du site.
- Définir la navigation et l'arborescence pour faciliter l'expérience des clients et la gestion interne des produits.

Module 2 – Création et personnalisation des produits

- Ajouter des produits avec description détaillée, images de qualité et informations techniques pertinentes.
- Gérer les variations de produits : tailles, couleurs, motifs et matériaux utilisés.
- Mettre en place des options de personnalisation directement liées à la fabrication, telles que choix de matières ou gravures.
- Créer des fiches produits complètes intégrant toutes les informations nécessaires à la production et à la livraison.
- Appliquer des outils pour faciliter la mise à jour rapide des informations lorsque de nouvelles créations sont fabriquées.
- Assurer la cohérence visuelle et technique entre les fiches produits et la production réelle.

Module 3 – Gestion des ventes et des stocks

- Mettre en place le suivi des commandes depuis la validation jusqu'à la livraison.
- Gérer les stocks en lien direct avec la production et l'approvisionnement des matières

premières.
- Paramétrer les méthodes de paiement et options de livraison adaptées aux produits artisanaux.
- Organiser le suivi des retours et modifications de commandes en tenant compte de la faisabilité de fabrication.
- Mettre en place des alertes ou rapports pour anticiper les besoins de production et éviter les ruptures de stock.
- Former l'artisan à consulter et interpréter les données de ventes pour ajuster la production et la présentation des produits.

Module 4 – Maintenance et optimisation technique

- Assurer la continuité du site en vérifiant régulièrement son fonctionnement.
- Mettre à jour les outils techniques pour garantir la compatibilité avec les nouvelles fonctionnalités.
- Surveiller la sécurité pour protéger les informations clients et les données de production.
- Optimiser la performance du site pour faciliter la navigation et l'accès aux fiches produits.
- Identifier et résoudre les problèmes techniques rapidement pour ne pas interrompre la vente des créations.
- Former l'artisan à effectuer les vérifications de maintenance courantes de manière autonome.

Module 5 – Atelier pratique : site complet pour l'atelier

- Création complète d'un site avec l'ensemble des produits réels de l'atelier.
- Mise en place de fiches produits détaillées avec variations et options de personnalisation.
- Test complet des commandes et suivi des stocks pour valider le lien avec la production réelle.
- Publication du site et vérification du bon fonctionnement des différentes sections.
- Accompagnement pour la gestion quotidienne du site et intégration des nouvelles créations.
- Évaluation finale de l'organisation, des fiches produits et du suivi des commandes pour valider l'autonomie.