

## Livret personnel de compétences

### Formation Les fondamentaux du digital et des médias sociaux

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.

Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.

Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.

Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.

Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

## Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.

Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

## Résumé

Cette formation permet de comprendre l'univers du digital et le fonctionnement des principaux réseaux sociaux. Elle s'adresse aux personnes qui débutent ou qui souhaitent mieux utiliser ces outils pour leur activité professionnelle. Elle pose les bases nécessaires avant de construire une stratégie de communication plus poussée.

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Module 1 - Introduction au digital et au fonctionnement du web				
Module 2 - Panorama des réseaux sociaux				
Module 3 - Créer une présence professionnelle sur les réseaux				
Module 4 - Premiers pas dans la création de contenus				
Module 5 - Communiquer avec sa première communauté				
Module 6 - Règles de base pour publier régulièrement				
Module 7 - Notions clés de sécurité et confidentialité				
Module 8 - Mise en pratique encadrée				

A = Acquis

ECA = En cours d'acquisition

NA = Non acquis