Formation Photographie artistique de Chiens

PRENEZ DES CLICHÉS MÉMORABLES

Vous souhaitez prendre de bonnes photos ? Cette formation vous permettra de construire des images, et en extérieur et en lumière naturelle, précieuses pour vos clients.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Photographie artistique de Chiens, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Gérer la prise de vue en extérieur sur des modèles canin
- Maîtriser les techniques de composition photographique et l'utilisation de l'éclairage pour améliorer l'esthétique des images.
- Retoucher les photos de manière artistique et professionnelle sur Lightroom et Photoshop
- Acquérir des compétences en marketing digital et réseautage pour promouvoir efficacement son travail dans le domaine de la photographie canine.

LES PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement de Windows ou Mac et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies du logiciel : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers
Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.

Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L’accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d’adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat
– Tout en dirigeant cette formation, il s’adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d’évaluation de la progression

L’évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d’information oral peut s’effectue ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Fondamentaux de la Photographie Canine et Préparation de la Séance

- Introduction aux principes de base de la photographie canine, avec un accent sur l'importance de comprendre le comportement et les caractéristiques des différents chiens.
- Planification détaillée de la séance photo en extérieur, y compris la sélection du lieu, la décision de photographier le chien seul ou avec son propriétaire, et l'analyse des conditions de lumière naturelle pour tirer le meilleur parti de chaque session.

Module 2 – Équipement et Techniques pour la Photographie Canine

- Guide sur le choix de l'équipement adapté à la photographie canine, incluant des conseils sur les appareils photo, objectifs, et accessoires spécifiques pour capturer des portraits et des mouvements.
- Exploration des réglages de l'appareil photo pour différents scénarios de prise de vue, mettant en lumière les techniques pour obtenir des images nettes et bien exposées en mouvement ou en portrait.

Module 3 – Maîtrise de la Composition et Capture de l'Action

- Techniques avancées de composition photographique pour créer des images captivantes, en se concentrant sur l'harmonie visuelle, l'utilisation de l'arrière-plan, et la mise en valeur du sujet.
- Stratégies pour capturer les chiens en action, y compris les astuces pour photographier des expressions naturelles et la personnalité unique de chaque chien.

Module 4 – Perfectionnement des Techniques de Prise de Vue

- Approfondissement des méthodes de prise de vue en extérieur, avec un accent particulier sur la maîtrise de l'éclairage naturel et artificiel pour sublimer les sujets.
- Séances pratiques ciblées sur la photographie en mouvement et en portrait, avec une

analyse approfondie des clichés pris pour préparer le post-traitement.

Module 5 – Post-traitement et Création Artistique

- Initiation aux techniques avancées de post-traitement sur Photoshop et Lightroom Classic, avec des conseils pour améliorer la qualité visuelle et artistique des photos.
- Guidance pour créer un mini-portfolio mettant en valeur le travail réalisé, avec des sessions de débriefing pour discuter des techniques utilisées et des résultats obtenus.

Module 6 – Stratégies de Marketing pour Photographes Canins

- Introduction aux principes de marketing digital spécifiques à la photographie animalière, incluant les stratégies de marketing et de branding personnel pour se démarquer dans ce créneau.
- Ateliers interactifs sur la gestion de projet et le développement entrepreneurial, avec des conseils pour utiliser efficacement les médias sociaux, le réseautage, et les collaborations dans le milieu photographique.

Module 7 – Développement Professionnel et Croissance de Carrière

- Conseils pour la gestion de projet et le développement entrepreneurial, visant à aider les photographes à construire et à étendre leur entreprise de photographie canine.
- Sessions de feedback personnalisées et techniques de réseautage pour encourager la collaboration et l'échange de connaissances au sein de la communauté photographique.