

Formation Photographie et valorisation de l'élevage canin pour améliorer sa communication commerciale

TECHNIQUES DE PRISE DE VUE, LA PRÉPARATION DES ANIMAUX ET DES LIEUX

Cette formation permet à l'éleveuse d'améliorer la qualité des photographies utilisées pour présenter son élevage, ses reproducteurs et ses chiots. Elle aborde les techniques de prise de vue, la préparation des animaux et des lieux, ainsi que la sélection et l'utilisation des photographies dans la communication de l'entreprise. L'objectif est de disposer d'images adaptées aux différents supports de communication et de mieux présenter les productions de l'élevage auprès des futurs clients.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Photographie et valorisation de l'élevage canin pour améliorer sa communication commerciale, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Améliorer la qualité des photographies réalisées pour présenter l'élevage, les reproducteurs et les chiots
- Adapter les prises de vue aux différentes situations et aux différents supports de communication
- Construire une identité visuelle cohérente pour présenter l'élevage et ses productions
- Utiliser les photographies comme support de communication et de commercialisation de l'élevage

LES PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement de Windows ou Mac et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies du logiciel : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype. Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqure de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Les bases de la photographie appliquées à l'élevage canin

- Comprendre les principes de base de la photographie
- Identifier les réglages essentiels de l'appareil photo
- Comprendre l'exposition, la lumière et la mise au point
- Choisir le matériel adapté aux prises de vue de chiens et de chiots
- Adapter les réglages aux conditions de prise de vue en intérieur et en extérieur
- Éviter les principaux défauts techniques sur les photographies

Module 2 – Photographier les chiens et les chiots de l'élevage

- Préparer les animaux avant la séance photographique
- Choisir les positions et les attitudes adaptées à chaque animal
- Réaliser des photographies de reproducteurs
- Réaliser des photographies de chiots en mouvement et au repos
- Adapter la composition à la morphologie et aux caractéristiques des chiens
- Gérer les déplacements et les comportements des animaux pendant la prise de vue

Module 3 – Mettre en valeur l'environnement et l'identité de l'élevage

- Choisir les lieux adaptés pour présenter l'élevage

- Préparer un environnement favorable à la prise de vue
- Utiliser la lumière naturelle pour améliorer les photographies
- Travailler les cadrages, les arrière-plans et les compositions
- Mettre en scène les chiens dans leur environnement
- Créer une cohérence entre les photographies des reproducteurs, des chiots et de l'élevage

Module 4 – Sélectionner et améliorer les photographies pour la communication

- Organiser et sélectionner les photographies réalisées
- Identifier les photographies adaptées à la présentation de l'élevage
- Corriger les principaux défauts d'une photographie
- Améliorer le cadrage, la luminosité et les couleurs
- Préparer les photographies pour différents formats et supports
- Constituer une bibliothèque d'images utilisables pour la communication de l'entreprise

Module 5 – Utiliser la photographie pour valoriser et commercialiser l'élevage

- Identifier les besoins photographiques des différents supports de communication
- Présenter les reproducteurs et les chiots avec des photographies adaptées
- Utiliser les photographies sur le site internet de l'élevage
- Adapter les images aux réseaux sociaux et aux supports numériques
- Construire une présentation cohérente des portées et des chiens disponibles
- Définir une méthode de prise de vue régulière pour alimenter la communication de l'élevage