

Formation Photographie Sociale & Business – Du réglage à la rentabilité

STRUCTURER UNE ACTIVITÉ DE PHOTOGRAPHE

Cette formation couvre l'ensemble des compétences utiles pour exercer la photographie de façon autonome et professionnelle. Elle aborde la gestion commerciale, la prise de vue, le traitement des images et l'organisation du travail.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Photographie Sociale & Business – Du réglage à la rentabilité, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Construire une offre tarifaire claire et adaptée à son niveau et à sa clientèle.
- Maîtriser les réglages de son appareil et les bases du logiciel Lightroom.
- Retoucher ses photos avec méthode, de l'organisation des fichiers à l'image finale.
- Gagner du temps grâce à l'automatisation des réservations et des paiements en ligne.

LES PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement de Windows ou Mac et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies du logiciel : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers),

échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype. Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les

séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqure de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 — Tarification & offres

- Identifier les éléments qui influencent le prix d'une prestation photo.
- Calculer un tarif horaire et journalier cohérent avec ses charges.
- Définir des formules simples qui correspondent à différents types de clients.
- Présenter ses tarifs avec clarté sur son site ou ses supports de communication.
- Éviter les erreurs fréquentes dans la construction d'une offre.

Module 2 — Automatisation & réservation en ligne

- Comprendre ce que l'automatisation peut apporter dans le quotidien d'un photographe.
- Choisir un outil de réservation adapté à son activité et à son budget.
- Configurer un système de prise de rendez-vous en ligne.
- Mettre en place le paiement automatique et les acomptes à la réservation.
- Paramétrer des confirmations et rappels automatiques envoyés au client.
- Tester le parcours client de bout en bout pour s'assurer que tout fonctionne.

Module 3 — Réglages boîtier & introduction à Lightroom

- Comprendre le triangle d'exposition : ouverture, vitesse, ISO.
- Adapter ses réglages aux conditions lumineuses spécifiques de la photographie sociale (intérieur, événementiel, en mouvement).
- Utiliser les modes de mise au point pour des sujets en déplacement.
- Découvrir l'interface de Lightroom et l'organisation des modules.
- Importer et classer ses photos dans un catalogue structuré.
- Retoucher une photo issue du portfolio : exposition, balance des blancs, contrastes.
- Exporter une photo aux bons paramètres selon sa destination (web, impression).

Module 4 — Organisation du workflow et gestion des fichiers

- Mettre en place une structure de dossiers cohérente pour archiver ses photos.
- Trier efficacement ses photos après une séance pour gagner du temps.

- Utiliser les collections et les mots-clés dans Lightroom pour retrouver ses images.
- Appliquer des préréglages (presets) pour uniformiser son style.
- Comprendre la gestion des sauvegardes pour ne pas perdre ses fichiers.

Module 5 — Retouche avancée avec Photoshop

- Comprendre l'interface de Photoshop et son fonctionnement général.
- Découvrir les calques : à quoi ils servent et comment les utiliser.
- Travailler la mise en valeur du sujet principal en réglant l'exposition et le contraste localement.
- Ajuster la colorimétrie de l'image : teintes, saturation, correspondance des couleurs.
- Supprimer des éléments indésirables dans le fond ou sur le sujet.
- Appliquer la technique Dodge & Burn pour travailler les volumes et la lumière.
- Retoucher 4 photos issues du portfolio : application de l'ensemble des techniques vues.
- Retoucher 2 photos de l'élève en travail guidé puis en autonomie.