

Formation Photographie Sociale – nouveau-né, grossesse, famille en studio et en extérieur

PRENEZ DES CLICHÉS MÉMORABLES

Vous souhaitez prendre de bonnes photos ? Cette formation vous permettra de construire des images, en studio et en extérieur et en lumière naturelle, précieuses pour vos clients.

OBJECTIF

À l'issue de la formation Formation Photographie Sociale – nouveau-né, grossesse, famille en studio et en extérieur, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Gérer la prise de vue en extérieur et en studio sur des modèles
- Acquérir des compétences pour raconter des histoires à travers les images, en capturant l'émotion et la dynamique des sujets
- Retoucher les photos de manière artistique et professionnelle sur Lightroom et Photoshop
- Apprendre à communiquer efficacement avec les clients pour comprendre leurs besoins et leur offrir un service de qualité

LES PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement de Windows ou Mac et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies du logiciel : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la

formation.

Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en

cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype. Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles questions

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement comprend

- Un test de positionnement initial permettant d'adapter le parcours
- Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
- Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
- Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
- Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
- Un point intermédiaire à mi-parcours
- Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

- Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
- Accompagnement individualisé en cas de difficulté
- Adaptation des exercices au niveau du candidat
- Tout en dirigeant cette formation, il s'adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d'évaluation de la progression

L'évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d'information oral peut s'effectuer ou plus fréquemment une manipulation par le

stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 - La Magie de la Photographie Nouveau-né

- Approfondissement des fondamentaux théoriques de la prise de vue pour nouveau-né, soulignant l'importance de la sécurité et du confort.
- Organisation de séances pratiques avec un bébé et sa famille pour appliquer les connaissances théoriques dans un cadre réel.
- Introduction aux techniques de post-traitement spécifiques aux photos de nouveau-nés pour améliorer les images finales.

Module 2 - L'Art de Capturer la Famille en Plein Air

- Exploration des techniques théoriques pour photographier les familles en extérieur, en mettant l'accent sur l'utilisation de la lumière naturelle et le choix des décors.
- Sessions pratiques avec des familles dans divers cadres naturels pour capturer l'essence de la famille en plein air.
- Guide de post-traitement orienté vers la photographie en extérieur, visant à accentuer la beauté des paysages et la dynamique familiale.

Module 3 - Portraits de Grossesse en Studio : Une Approche Artistique

- Approfondissement des techniques de photographie de grossesse en studio, avec un focus sur l'éclairage et la mise en scène.
- Pratiques de photographie en studio avec des familles pour mettre en valeur la grossesse de manière artistique.
- Techniques avancées de post-traitement pour sublimer les portraits de grossesse et créer des œuvres d'art.

Module 4 - Photographie Familiale en Studio : Techniques et Créativité

- Exploration des concepts de base pour photographier les familles en studio, de la

préparation à l'exécution.

- Mise en œuvre de séances pratiques en studio pour expérimenter avec différents fonds, accessoires, et configurations d'éclairage.
- Initiation aux méthodes de post-traitement qui mettent en valeur les portraits de famille, en accentuant les expressions et les interactions.

Module 5 – Stratégies de Marketing et Perfectionnement Technique

- Fondamentaux du marketing digital et traditionnel spécifiques au domaine de la photographie sociale.
- Optimisation des workflows de post-traitement pour une efficacité accrue et une qualité supérieure.
- Ateliers sur les techniques avancées de prise de vue, y compris l'utilisation créative des objectifs et des techniques d'éclairage innovantes.

Module 6 – Développement Professionnel et Créatif en Photographie Sociale

- Séminaires en ligne et ateliers pratiques dédiés à la gestion d'entreprise, à la création de marque, et à la fidélisation de la clientèle.
- Focus sur le développement de stratégies commerciales efficaces pour les photographes sociaux, incluant la tarification et la vente de produits photographiques.
- Encouragement au perfectionnement continu à travers des formations, des critiques de portfolio, et des échanges avec des pairs.

Module 7 – Retouche Créative et Narration Visuelle

- Sessions spécialisées sur les techniques avancées de retouche pour la photographie sociale, incluant la correction des couleurs, le montage, et les effets visuels.
- Ateliers sur la narration visuelle, apprenant aux photographes à créer des séries d'images qui racontent une histoire cohérente et émouvante.
- Techniques pour améliorer la présentation des photos, que ce soit pour les réseaux sociaux, les sites web ou les albums imprimés, afin d'augmenter l'impact visuel et émotionnel.