Formation Référencement Naturel / SEO – Optimiser son site Web

OPTIMISEZ VOTRE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Vous souhaitez améliorer les résultats de recherche de votre site web ? Maîtriser les différentes techniques pour optimiser votre site Web.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Référencement Naturel / SEO – Optimiser son site Web, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche
- Optimiser de manière naturelle un site pour les moteurs de recherche
- Développer la structure interne de votre site pour un meilleur référencement
- Développer le contenu de votre site pour un meilleur référencement

LES PRÉREQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.
Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers), échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers

Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d’exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d’émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d’exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L’accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d’adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat
– Tout en dirigeant cette formation, il s’adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d’évaluation de la progression

L’évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d’information oral peut s’effectue ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l’objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – L'univers du Web

- Comprendre Internet et le Web, ainsi que leur fonctionnement.
- Identifier les navigateurs principaux : Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer.
- L'importance d'être bien référencé.
- Connaissance des principaux moteurs de recherche : Google, Yahoo, Bing.
- Présentation des sites vitrines et des boutiques en ligne.
- Évolution des moyens de communication.
- Transition du Web 1.0 vers le Web collaboratif.

Module 2 – Fonctionnement des moteurs de recherche

- Comment fonctionne la popularité et le classement des réponses.
- Les bases du langage de recherche.
- Comprendre les principes de positionnement des résultats.
- Utilisation des mots-clés pour la recherche.
- Les mises à jour des algorithmes de Google.

Module 3 – Sélection et utilisation des mots-clés

- Comprendre l'intérêt et la faisabilité des mots-clés.
- Les outils à disposition pour la recherche de mots-clés.
- Méthodes pour trouver les mots-clés et expressions SEO pertinentes.
- Recherche de mots-clés spécifiques à un domaine.

Module 4 – Optimisation du contenu pour le Web

- Importance du contenu.
- Création de contenu optimisé pour les moteurs de recherche.
- Amélioration des titres et descriptions.
- Mise en valeur des mots-clés importants.
- Notion de réputation en ligne.

Module 5 – Amélioration du code HTML

- Structure du code HTML.
- Optimisation des URLs.

- Amélioration de la balise Title.
- Optimisation des attributs « alt » pour les images.
- Optimisation de la balise meta « description ».
- Amélioration des balises de titre (H1-H6).

Module 6 – Conception de sites Web

- Principes de conception de sites Web.
- Création de sites optimisés pour l'indexation.
- Respect des standards W3C.
- Structuration des URLs.
- Stratégie de maillage interne.
- Optimisation de la vitesse de chargement.
- Sécurisation du site Web.
- Compatibilité avec les mobiles.

Module 7 – Outils d'analyse Web

- Utilisation de Google Search Console et du sitemap XML.
- Fonctionnalités de Google Analytics.
- Distinction entre Google Search Console et Google Analytics.