Livret personnel de compétences

Formation Stratégie de communication sur les médias sociaux

Ce livret personnel de compétences a pour objectif de permettre au stagiaire de suivre sa progression tout au long de la formation.
Il permet au stagiaire de se positionner par rapport aux compétences attendues à la fin de la formation.
Ce positionnement est personnel et s'enrichit au fil des apports et échanges avec le formateur.
Ce livret sera rempli tout au long de la formation par le stagiaire.
Les tableaux de compétences seront également remplis en parallèle par le formateur puisqu'ils serviront à établir un diagnostic final sur les connaissances acquises au cours de la formation.

Objet du référentiel pédagogique

Ce référentiel pédagogique présente l'ensemble des compétences évaluées dans les domaines et sous-domaines de la formation.
Il précise les compétences techniques attendues à la fin de la formation.

Résumé

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent structurer leur présence sur les réseaux sociaux. Elle permet de concevoir une stratégie de communication adaptée à leurs objectifs, à leurs cibles et à leurs ressources. Les participants apprennent à organiser leurs contenus, à améliorer leur visibilité et à mesurer leurs actions.

Objectif de la formation

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Concevoir et déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux				
Animer et fédérer une communauté, veiller au respect des codes de bonne conduite et gérer les situations de crise				
Maîtriser les pratiques éditoriales adaptées aux réseaux sociaux				
Exploiter les possibilités des formats multimédia				

A = Acquis
ECA = En cours d'acquisition
NA = Non acquis

Contenu de la formation

Domaine	A	ECA	NA	Remarque
Module 1 - Définir sa stratégie de communication réseaux sociaux				
Module 2 - Créer et optimiser ses réseaux sociaux				
Module 3 - Créer ses templates et son univers visuel				
Module 4 - Créer son premier mois de contenu				
Module 5 - Organisation du dispositif social media				
Module 6 - Mesurer et optimiser ses actions				
Module 7 - Formation pratique : prise en main des outils				
Module 8 - Suivi d'une campagne				

A = Acquis
ECA = En cours d’acquisition
NA = Non acquis