Formation Valorisation et vendre ses créations artisanales

ARTISANS, PRÉSENTEZ VOTRE SAVOIR-FAIRE

Cette formation s'adresse aux artisans souhaitant présenter leur savoir-faire sur internet. Elle permet d'apprendre à créer un site web simple et efficace pour mettre en valeur ses créations et faciliter la prise de contact ou la vente en ligne.

OBJECTIF

A l'issue de la formation Formation Valorisation et vendre ses créations artisanales, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Comprendre les bases de la création d'un site internet
- Mettre en valeur ses créations à travers des contenus visuels et textuels
- Créer un catalogue ou une boutique en ligne adaptée à son activité
- Gérer les informations utiles pour faciliter le contact ou la commande

LES PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement de Windows ou Mac et la micro-informatique est nécessaire pour suivre cette formation, de même que des connaissances de base des concepts et technologies du logiciel : un bilan préformation sera établi.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses compétences.

OUTILS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Matériel requis : Ordinateur, connexion Internet, navigateur web à jour, si la formation porte sur un logiciel spécifique, vous devez avoir une version de celui-ci. En cas de formation en présentiel, un PC avec les logiciels nécessaires pourra vous être prêté le temps de la formation.
Plateformes utilisées : outils collaboratifs (Google Docs, Drive pour échanges de fichiers),

échange de mail, site web spécifique pour envoi de gros fichiers
Supports fournis : supports PDF, modèles de sites, bibliothèques d'exemples

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement signée. Une attestation de fin de stage est délivrée. Exercices pratiques tout au long de la formation. Une évaluation pratique & théorique sera réalisée en fin de parcours.

LES POINTS FORTS

Formation réalisable à distance,
en présentiel ou un mix des deux.

Formation sur mesure et adaptée.

Avancement à votre rythme
Devenez autonomes !

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap,
Vous pouvez consulter cette page pour vous orienter au mieux.

DÉLAI D'ACCÈS

Variable en fonction de votre statut et du financement de la formation. Pour en savoir plus, contactez-nous

SI FORMATION À DISTANCE

Dispositif d'exécution utilisé pour la visio : Nous utiliserons de préférence Google Meet, en cas de problème ou changement nous pouvons passer par Microsoft Teams, Zoom, Skype.
Dispositif mis en place pour échanger : Le formateur reste disponible par mail entre les

séances pour toutes éventuelles question

DURÉE DE LA FORMATION

Se référer au devis

MODALITÉ D'EXECUTION

Se référer au devis

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L’accompagnement comprend

– Un test de positionnement initial permettant d’adapter le parcours
– Un entretien de cadrage pédagogique en début de formation
– Un suivi continu durant les séances (feedback immédiat, corrections guidées)
– Un temps de questions/réponses en début de chaque session (10 à 15 minutes). Votre formateur vous pose quelques questions pour repérer ce qui a été retenu du cours précédent et fait une piqûre de rappel en cas de besoin
– Une disponibilité du formateur par email entre les séances (sous 48h ouvrées)
– Un point intermédiaire à mi-parcours
– Un bilan final de préparation à la certification

Encadrement

– Le formateur est là pour vous, il vous accompagne tout au long du processus
– Accompagnement individualisé en cas de difficulté
– Adaptation des exercices au niveau du candidat
– Tout en dirigeant cette formation, il s’adapte à votre rythme, à votre besoin

Modes d’évaluation de la progression

L’évaluation se fait tout au cours de la formation. Une fois un point du programme vu, un retour d’information oral peut s’effectue ou plus fréquemment une manipulation par le stagiaire pour voir si le point est compris et acquis.

La théorie, mais surtout la pratique est de mise pour atteindre l'objectif fixé

La durée annoncée de chaque module est la durée minimum, elle peut être allongée si nécessaire au bon déroulement de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Introduction au web et préparation du projet

- Présentation de WordPress et des usages possibles pour un artisan
- Réflexion sur la structure du site et les contenus à présenter
- Choisir un nom de domaine et un hébergement adapté
- Installer WordPress et découvrir l'interface
- Installer un thème adapté à son activité artisanale

Module 2 – Créer les pages principales du site

- Créer les pages essentielles : accueil, présentation, contact
- Structurer ses pages de façon claire et accessible
- Écrire des textes simples pour expliquer son activité
- Créer une page "réalisations" ou "galerie"
- Utiliser les menus de navigation

Module 3 – Mettre en valeur ses créations avec des contenus visuels

- Préparer des photos de qualité (cadrage, lumière, formats)
- Intégrer des images dans les pages et galeries
- Créer un portfolio avec des catégories
- Utiliser les titres, textes et légendes pour chaque création
- Optimiser ses images pour le web

Module 4 – Installer et configurer sa boutique en ligne

- Installation de l'extension WooCommerce
- Découverte des options de la boutique
- Création des premières fiches produit pour meuble
- Organisation du catalogue par catégories
- Choix des paramètres de base : TVA, livraison, stock

Module 5 – Gérer les commandes et personnaliser la boutique

- Configurer les moyens de paiement (virement, CB, etc.)
- Ajouter des options de personnalisation (taille, couleur…)
- Activer ou désactiver la vente selon les besoins
- Gérer les commandes et les contacts clients
- Utiliser un système de devis si besoin

Module 6 – Faire connaître son site et suivre les résultats

- Mettre à jour régulièrement ses créations
- Intégrer un formulaire de contact ou de devis
- Installer un outil de statistiques (ex : Jetpack, Matomo)
- Partager son site sur des supports imprimés ou réseaux sociaux
- Suivre les demandes de visiteurs et les retours clients